

NOTA DE PRENSA

7 JUNIO 2019

Han participado 700 estudiantes de 34 colegios y 22 provincias

Cinco estudiantes riojanos ganan la final nacional de *Gigas for Schools*

Eco-City, del Colegio Sagrado Corazón de Logroño, ha sido el proyecto ganador. Más de 130 proyectos de centros de toda España han participado en la II Edición Gigas for Schools busca formar al alumnado en el emprendimiento y la tecnología del futuro

Gigas for Schools, fruto de la colaboración entre Educsi – Educación Jesuitas y la multinacional de cloud computing Gigas, pretende despertar entre los jóvenes la pasión por la tecnología desde el emprendimiento y a través de un proceso competitivo que culminó en la final nacional con la victoria del proyecto “Eco-City”, presentado por el Colegio Sagrado Corazón de Logroño.

Los cinco alumnos que componen el equipo ganador han integrado perfectamente la tecnología, la conciencia social, el análisis de viabilidad, el mercado y su propio potencial con magnífica coordinación. “Ecocity” ha destacado por ser un proyecto que aúna la responsabilidad social con el medioambiente, fomentando el reciclaje de residuos de manera sencilla y con un sistema real de recompensa al usuario.

El Jurado, integrado por Pablo Guerrero, sj. Coordinador de la Plataforma Apostólica Local de Madrid; Arantza Ezpeleta, directora General Tecnología e Innovación de Acciona; Diego Cabezudo, co-fundador y CEO de Gigas y Aksel Helbek, director comercial de Serunion (Elior), destacan el alto nivel de los cinco proyectos finalistas y la dificultad en la elección del ganador.

Los otros cuatro proyectos finalistas que competían ayer, ‘Arduino Photogate’ del Colegio San José, en Valladolid; ‘Baliza Motera’, presentado por el Colegio La Merced de Burgos, ‘Cocinapp’ del centro Escuelas Profesionales Sagrada Familia de Écija y ‘Generación Hidrotérmica de Energía’ del Colegio Inmaculada de Alicante han superado, con mucho, las expectativas que se tenían de partida. La madurez y frescura de las ideas expuestas junto a la calidad de las presentaciones de todos los proyectos auguran futuras ediciones de mucho nivel.

Gigas for Schools anima a las nuevas generaciones, y especialmente a las mujeres, en el desarrollo de su talento digital hacia las profesiones IT del futuro, con la certeza de que ellos son los que harán realidad ese futuro.

Diego Cabezudo, CEO de Gigas, destacó la solidez, la necesidad para la sociedad de un proyecto como el ganador, que conciencie y promueva el reciclaje. “*El ingenio y posibilidades de todas estas propuestas, nos lleva a ser optimistas y adelantar un prometedor futuro*”, dijo Cabezudo, al tiempo que animaba a los jóvenes a “*aprovechar toda esta juventud y todo ese talento*” y a “*no caer en el desánimo ni perder jamás, la confianza en sus sueños*”.



Antonio España, sj. Provincial de España de la Compañía de Jesús, ha mostrado su satisfacción por este programa y ha destacado la importancia de fomentar que el talento del alumnado de los centros de la Compañía de Jesús encuentre en estas experiencias un estímulo para ser cada día mejores.

Los cerca de 700 participantes, de 34 colegios y 22 provincias de toda España, han recibido una formación práctica y guiada en materias como marketing, planificación de negocio, desarrollo de productos, o ventas y estrategia. La tecnología empleada en sus proyectos, el análisis de mercado y viabilidad y su propio potencial, fueron algunas de las variables que el Jurado tomó en consideración.

La segunda edición de *Gigas for Schools*, 2018/2019 se ha celebrado gracias a la colaboración de grandes patrocinadores como la consultora PwC, el grupo de restauración Serunion (Elior), Samsung, Alsa, las editoriales Oxford y Cambridge, Alusin Solar y Rock Camp, que se han involucrado con charlas y ponencias, aportaciones económicas y selección de proyectos como jurados.

Sobre Gigas.com

Gigas es una compañía española, cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil (GIGA.MAB), especializada en servicios de cloud computing. Creada en 2011, se ha convertido en uno de los proveedores significativos mundiales del sector, según el informe "Magic Quadrant for Cloud Infrastructure as a Service" de Gartner. Gigas, que ofrece soluciones de cloud computing tanto a grandes compañías como a pymes, destaca por su tecnología puntera y su excepcional soporte técnico. Con datacenters en Madrid, Barcelona, Miami, Santiago de Chile y Bogotá, la compañía cuenta con oficinas en España, Colombia, Chile, Perú, Miami, Panamá y México.

Sobre Educsi – Educación Jesuitas

Educsci es la delegación de Educación de la Compañía de Jesús en la Provincia de España. Cuenta con 69 centros de educación presencial con más de 75.000 alumnos y 6.000 docentes. La Compañía de Jesús (jesuitas) tiene una experiencia educativa de más de cuatro siglos y medio y una red mundial de 4.000 centros educativos.

Junio 2019

Para más información:

Comunicación Gigas
Bárbara González
tlf: 603 578 654
email: comunicacion@gigas.com

